

DISEÑO. Ventajas de contratar a un interiorista

«La **experiencia sensorial** en un espacio es un pilar fundamental para que un negocio funcione»

Elegir a un interiorista de confianza para que esté a cargo de tu proyecto te ayudará a que ese viaje sea más productivo y efectivo



Esperanza García Hidalgo,
interiorista y diseñadora
de iluminación en Almo Studio

La aventura de abrir un local comercial supone una inversión importante en muchos aspectos: económica, tiempo, energía e ilusión.

Muchas veces se plantean recortes en áreas como el interiorismo asumiendo que el coste de un profesional del espacio será un ahorro. Pero nada más lejos de la realidad. Contar con un profesional que te acompañe en este viaje es una de las mejores decisiones que puedas tomar.

Aquí desarrollamos cuatro puntos donde explicamos por qué será una de las mejores ideas como inicio de tu negocio:

1. Organización de ideas. Seguramente tendrás claro el rumbo de tu negocio. Muchas ideas, tableros de Pinterest repletos de imágenes de referencia de lo que te gustaría evocar en el espacio, qué tipo de cliente quieres atraer, etc. Suena bonito, pero también puede ser abrumador querer aterrizar todas esas ideas. Un interiorista te ayudará a limpiar el camino de maleza; producirá los planos del local donde esté pensada la distribución, las instalaciones, el mobiliario, la iluminación y la imagen corporativa. Este desa-



rrollo de planos en 2D y 3D será necesario para pedir presupuestos a los diferentes industriales, compararlos y ejecutar el trabajo sin errores.

2. Ejecución. El proceso de ejecución del local o lo que es lo mismo, las medidas obras, son un quebradero de cabeza si no estás acostumbrado a lidiar con industriales, plazos de entrega, realización de trabajos físicos o pedidos de cualquier tipo. Si no se hace una buena dirección de obra, se tomarán decisiones a la ligera que afectarán a la inversión general.



El antes y el después de un local comercial.

«SI NO SE HACE UNA BUENA DIRECCIÓN DE OBRA, SE TOMARÁN DECISIONES A LA LIGERA QUE AFECTARÁN A LA INVERSIÓN GENERAL»

3. Armonía. La experiencia sensorial en un espacio es un pilar fundamental para que un negocio funcione. Nos movemos por emociones y si un local nos evoca cualquier tipo de emoción placentera, queremos volver a experimentarla una y otra vez. El interiorista trabajará estas emociones desde la psicológica del color, el estudio de la iluminación, los flujos de circulación o la experiencia olfativa para estimular los sentidos de tus clientes y que deseen sentirlo de nuevo.

El estudio de la iluminación, los flujos de circulación o la experiencia olfativa para estimular los sentidos de tus clientes y que deseen sentirlo de nuevo.

4. Economía. Como decíamos al inicio, a veces se prescinde del interiorista creyendo que se ajustará el presupuesto ahorrando sus honorarios y esta decisión seguramente será contraproducente. No solamente se ahorrará con posibles errores de diseño o ejecución, sino que además elevarás el ROI de tu negocio (retorno Sobre la Inversión).

RETOS. Romper con la brecha de género

«La construcción promoverá una batería de medidas para impulsar la presencia de **mujeres** en el sector»

La Confederación Nacional de la Construcción (CNC) va a promover una batería de medidas para impulsar la presencia de más mujeres en un sector en el que el 82,1% son asalariadas, el 80,1% tiene contratos indefinidos y el 80,6%, jornada a tiempo completo.

Sin embargo, la patronal considera que el peso de las mujeres en el sector es aún insuficiente y que lo deseable sería tender hacia la paridad, máxime teniendo en cuenta que una mayor presencia femenina mejora el rendimiento de las empresas, aumenta el rendimiento de los proyectos con impacto social e incrementa la creatividad.

Por eso, ante la llegada de los fondos NextGenerationEU, CNC está estudiando diversas iniciativas para desarrollar políticas activas de género que reduzcan la brecha salarial, promuevan la conciliación laboral y, en definitiva, hagan de la



construcción una actividad más atractiva para las mujeres.

Según el presidente de la Construcción, Pedro Fernández-Alén, «tenemos un gran reto por delante como es construir un sector más atractivo y moderno. Y este avance pasará, de manera ineludible, por la incorporación de mujeres jóvenes a las nuevas tendencias que se generan en nuestro país, como la digitalización o el auge de la 'economía verde'. En esta línea está nuestro compromiso con la sostenibilidad y la economía circular para atraer a más mujeres a que inicien su carrera profesional en el sector».

Más de 20.000 mujeres en 2021

La media anual de trabajadoras ocupadas en el sector de la construcción durante 2021 fue de 123.637 empleadas, o lo que es lo mismo 21.756 trabajadoras más que el año anterior, lo que representa un 9,6 % del total de personas ocupadas en

el sector, frente a 8,2 % registrado en 2020. Si tenemos en cuenta el último dato de la EPA correspondiente al cuarto trimestre del año, esta cifra mejora notablemente, al situarse en un 10,12 % la representación de mujeres en construcción (31.200 empleadas más que en 2020).

El último 'informe de Mujeres en el sector de la construcción' hace un análisis del perfil de las mujeres que trabajan en la construcción. Por edad, más de la mitad de las trabajadoras del sector tienen entre 35 y 54 años (65,6 %), seguido del rango comprendido entre 25 y 34 años (con un 17,7 %), mayores de 55 (13,5 %) y, por último, el conjunto de trabajadoras de 20 años o menos (3,2 %).

En cuanto al nivel de formación, un 61,6 % tiene estudios superiores, un 23 % de la segunda etapa de educación secundaria, un 15 % de un nivel de primera etapa de educación secundaria y un 1,4 % con estudios primarios o incompletos.